

Visueel Management

Gepresenteerd door Jana Hocken, The LeanFarm
Project

www.leanfarm.nz



Resilience for Dairy (R4D) has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101000770



E-learning materiaal geleverd door R4D

Lean Management



Deze LeanFarm e-learning wordt je aangeboden door Jana Hocken van The LeanFarm Project. Het is alleen bedoeld voor educatieve en algemene informatiedoeleinden. De informatie is algemeen van aard en houdt geen rekening met jouw behoeften, doelen of doelstellingen. Dat betekent dat de informatie niet specifiek op u van toepassing is en geen juridisch of professioneel advies vormt. Geen enkele gebruiker mag handelen op basis van enig materiaal in deze e-learning zonder het inwinnen van het juiste juridisch of ander professioneel advies van een bevoegde professional specifiek voor hun situatie.

Het LeanFarm Project stelt deze e-learning presentatie elektronisch beschikbaar onder de voorwaarde dat het lid of de betalende gebruiker het materiaal alleen intern en voor eigen doeleinden gebruikt.

Dit betekent dat buiten de gebruiker, de materialen niet mogen worden gekopieerd, verzonden, gemaild, gedistribueerd, gedeeld of verder gereproduceerd op welke manier dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van The LeanFarm Project. Alle materialen in deze presentatie zijn auteursrechtelijk beschermd en eigendom van The LeanFarm Project en Improve8 Limited.

Welkom bij deze e-learning module over Visueel Management. Deze module biedt een inleiding op hoog niveau over Visueel Management. Je leert over de kracht van visueel management op je bedrijf. Je zult ontdekken hoe je de kritieke informatie en gegevens van je bedrijf en team kunt visualiseren om de communicatie en beslissingen te verbeteren en acties aan te sturen. Deze lean tool kan je bedrijf, team en prestaties veranderen.

Belangrijkste leerdoelen:

- Ontdekken wat Visueel Beheer is en waarom het zo belangrijk is
- Begrijpen hoe Visueel management er op het bedrijf uitziet
- De voordelen ontdekken van Visueel management voor je bedrijf
- Leren over het concept van Visuele Managementborden
- De 3 regels ontdekken voor Visuele Managementborden
- Begrijpen waarom Visuele Managementborden zo fundamenteel zijn voor elk bedrijf
- Begrijpen hoe je Visuele Managementborden kunt implementeren op je bedrijf
- Leren over de criteria om Visuele Managementborden effectief te maken

Visueel management is overal om ons heen. Het is een inherent onderdeel van ons leven. Het helpt ons om onmiddellijk beslissingen te nemen over bepaalde acties of situaties en om zo efficiënt mogelijk door onze dagen te navigeren zonder chaos en verwarring. Het maakt het leven eenvoudig en gemakkelijk en het voorkomt onnodige communicatie en dubbel werk.

Voorbeelden van Visueel Management zie je overal: in onze supermarkten, op onze scholen, op onze wegen, in restaurants, tijdens onze vluchten of op vliegvelden, bij onze benzinstations en zelfs in onze huizen. Voorbeelden van visualisatie zijn:

- Verkeersborden zoals stop, voorrang verlenen, snelwegnummer
- Verkeersborden zoals stop, voorrang verlenen, snelwegnummer
- Borden met straatnaam/huisnummer
- Verkeerslichten die ons vertellen wanneer te stoppen of te rijden
- Borden voor toiletten
- Stoelnummers in een vliegtuig of trein
- Blauwe/rode kleuren om ons te tonen welke waterkraan koud of warm is
- Etiketten die ons vertellen welke brandstof diesel of benzine is
- Noodborden voor uitgangen
- Borden in de supermarkt die ons vertellen in welk gangpad welke artikelen liggen
- Etiketten op voedsel die ons vertellen welke ingrediënten in het voedsel zitten en houdbaarheidsdata

Het is overal om ons heen

Visueel management is een inherent onderdeel van ons leven – het is overal om ons heen.
Het helpt ons om onmiddellijk beslissingen te nemen.



Goed Visueel Management heeft geen interpretatie nodig en lokt onmiddellijk de juiste reactie uit!

Stel je eens voor hoe moeilijk het dagelijks leven zou zijn als we geen Visueel Management hadden om ons te helpen? Als er geen etiketten in de supermarkt waren - hoe moeilijk zou het dan zijn om de boodschappen te vinden die je zoekt? Als er geen nummers op een vliegtuigstoel zouden staan - hoe zou je dan de juiste stoel of zelfs de gate kunnen vinden? Als er geen straatborden waren, hoe zou je dan gemakkelijk een adres kunnen vinden waar je naartoe rijdt? Het leven zou onnodig moeilijk zijn. Het zou frustrerend en chaotisch zijn.

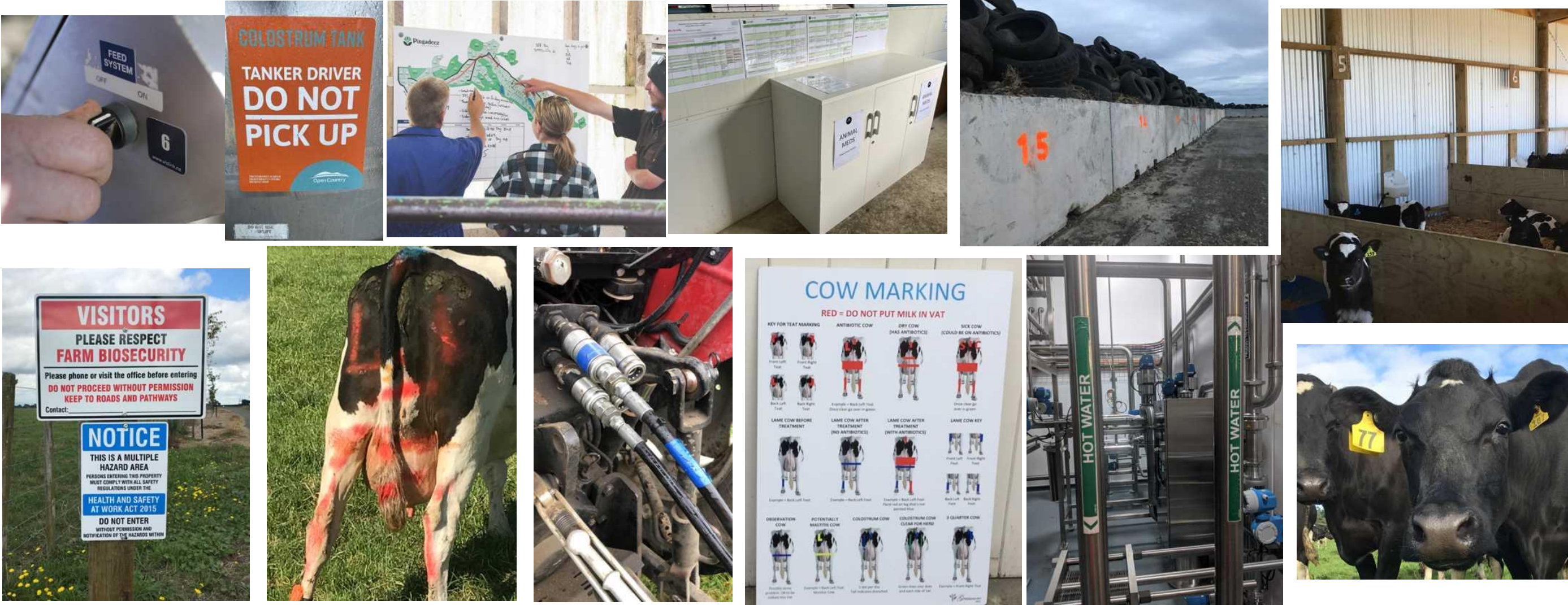
GEEN VISUEEL MANAGEMENT = CHAOS

Als je je al geen dagelijks leven kunt voorstellen zonder visueel management om te begrijpen wat er aan de hand is... hoe kun je dan zonder visueel management je bedrijf runnen?

Onze landbouwbedrijven zijn fantastische werkomgevingen voor Visueel Management. Er zijn meerdere voorbeelden van Visueel Management die al bestaan op veel van onze bedrijven en nog veel meer plaatsen waar we zouden kunnen profiteren van Visueel Management. Visueel management maakt onze bedrijven overzichtelijker. Het helpt ons om direct de nodige acties te nemen, vermindert onze frustratie en inefficiëntie. Als je een team of nieuwe mensen op je bedrijf hebt, is het ook makkelijker om ze te trainen en ervoor te zorgen dat ze goed kunnen werken op je bedrijf. Voorbeelden van visueel management op het melkveebedrijf zijn onder andere:

- Antibiotica koeien rood markeren
- Labels op onze bedieningspanelen zodat we weten welke knop voor wat is
- Labels op onze kranen en leidingen zodat we meteen kunnen zien welke kraan waarvoor is
- ID-tags voor koeien
- Nummers op onze kalverhokken om te helpen bij het indelen en beheren van kalveren
- Aanduidingen op onze vaten om duidelijk aan te geven welk vat wat bevat
- Labels op onze pompen om aan te geven welke pomp wat doet
- Veiligheidsborden om veiligheidsvoorschriften aan te geven
- Waarschuwborden voor chemicaliën
- Weide nummers
- Labels op diergeneesmiddelen

Voorbeelden op het melkveebedrijf



Het andere deel van Visueel Management is het **visueel beheren van informatie** met behulp van een lean systeem dat Visuele Managementborden wordt genoemd. Visuele Managementborden bestaat in wezen uit een centrale muur, whiteboard of ander gebied dat wordt gebruikt om kritieke informatie die nodig is voor het runnen van je bedrijf visueel weer te geven. Deze borden of visuele gebieden worden gebruikt voor discussies, beslissingen, vergaderingen en om acties op gang te brengen. Sommige van de informatie die moet worden weergegeven zijn plannen, prioriteiten, statistieken, problemen en acties.

VISUELE MANAGEMENTBORDEN = RESULTATEN

Ongeveer 65% van de mensen leert visueel - dit betekent dat ze informatie moeten **ZIEN** om het te kunnen onthouden. Dit versterkt de absolute noodzaak van visueel informatiebeheer op elk bedrijf. Of je nu alleen werkt of met een team, de meesten van ons kunnen gewoon niet functioneren zonder visueel management. Het helpt ons om onze gedachten, beslissingen en prioriteiten eenvoudig, snel en effectiever te structureren met behulp van real-time gegevens, wat leidt tot een beter beheer van ons bedrijf en team als je er een hebt.

Het gebruik van Visuele Managementborden op je bedrijf kan de bedrijfsresultaten veranderen. Het is een extreem krachtig hulpmiddel.

Visuele Managementborden zijn zeer waardevol, maar het moet wel op de juiste manier worden gebruikt en goed worden opgezet. Er zijn 3 regels voor een goed Visueel Managementbord:

1. Wees duidelijk en visueel (*kristalhelder voor iedereen!*)

Dit betekent dat je borden of informatie voor iedereen in één oogopslag duidelijk moeten zijn.

2. De 3 seconden regel (*Begrijp de situatie in 3 seconden*)

Iedereen moet de huidige status van je bedrijf in 3 seconden kunnen begrijpen. Zo visueel moet het zijn - in 3 seconden kunnen ze begrijpen wat de streefwaarde is, wat de huidige situatie is, wat het verschil is en wat de acties en problemen zijn die aandacht nodig hebben..

3. Wees actueel en up-to-date

Je bord moet altijd de laatste stand van zaken weergeven - dat betekent dat er altijd de meest recente, relevante en accurate informatie, gegevens en status op moeten staan. Dit zorgt ervoor dat u altijd actuele, real-time informatie gebruikt om te communiceren, beslissingen te nemen en prioriteiten te stellen.

Visuele Managementborden of de visualisatie van informatie is een van de krachtigste lean tools die uw bedrijf zou moeten implementeren. Dit zijn slechts enkele van de voordelen die dit hulpmiddel heeft voor jou, je bedrijf en je personeel:

BEDRIJF ZONDER PERSONEEL

- Verbeterde focus & helderheid
- Minder stress/rommel in het hoofd
- Verbeterde besluitvorming
- Betere transparantie
- Beter tijdmanagement
- Betere organisatie en planning
- Betere controle over zaken
- Verbeterde prioritering
- Mogelijkheid om werk aan anderen over te dragen
- Maakt vrije tijd/vakanties mogelijk

BEDRIJF MET TEAM/PERSONEEL

- Verbeterde communicatie
- Op elkaar afgestemd team met gemeenschappelijke focus/doelen
- Duidelijke prioriteiten voor iedereen
- Betrokken team
- Beter begrip van de onderneming
- Transparantie
- Duidelijke acties en verantwoordelijkheden
- Verbeterde productiviteit
- Eigenaarschap/verantwoordelijkheid van acties
- Betere probleemoplossing en besluitvorming

Visuele Managementborden worden al enkele jaren gebruikt op ons bedrijf. Ze hebben onze teamcommunicatie, teambetrokkenheid, onze focus, onze productiviteit, onze probleemoplossing en ons vermogen om beter geïnformeerde, accurate beslissingen te nemen en acties te ondernemen aanzienlijk verbeterd. Ze vormen een essentieel onderdeel van de manier waarop we ons bedrijf runnen en ze zorgen voor volledige transparantie van ons bedrijf.

We gebruiken visuele managementborden naast onze technologieplatforms voor de communicatie met ons team en over het management, voor het beheer van de diergezondheid en voor het onderhoudsbeheer.

Hoeveel technologie en elektronische systemen voor het vastleggen van gegevens je ook hebt op je bedrijf - onderschat de kracht van het visualiseren van deze informatie op een muur niet. Het is krachtiger dan wanneer je naar een scherm kijkt. Ons bedrijf is sterk gericht op technologie - we gebruiken zeer geavanceerde technologie op onze koeien, apparatuur en melkstal om 24/7 informatie vast te leggen over koeien, diergezondheid, voer, weidegang en nog veel meer. Desondanks gebruiken we nog steeds onze visuele borden als ons belangrijkste centrale management- en communicatiemiddel.

Voorbeelden op het melkveebedrijf

Met de klok mee van links naar rechtsonder: een van de visuele managementborden van onze boerderij; onze boerderij visualiseert grafieken voor belangrijke statistieken met wekelijkse streefcijfers en actuele trends; voorbeeld van een visueel bord van een ander bedrijf; visueel bord voor kalvermanagement



Welke informatie kan je visualiseren?

Bedrijven hebben veel belangrijke informatie die meestal in iemands hoofd zit en die er baat bij zou hebben om gevisualiseerd te worden:

- Veiligheidsrisico's/incidenten
- Belangrijke statistieken
- Productie
- Kwaliteit
- Vereist onderhoud
- Benodigde materialen/voorraden
- Weideplannen
- Voerschema's
- Dierbehandelingen/gezondheidsstatus
- Problemen/risico's
- Prioriteiten
- Dag/week acties
- Vakantieplanning/ verlof
- Speciale projecten
- Informatie over afkalven
- Inseminatie informatie

Visuele managementborden zijn bijzonder krachtig, maar ze moeten wel op de juiste manier worden uitgewerkt en gebruikt. Hier zijn enkele belangrijke criteria om van je visueel bord een succesvol hulpmiddel voor bedrijfsmanagement te maken:

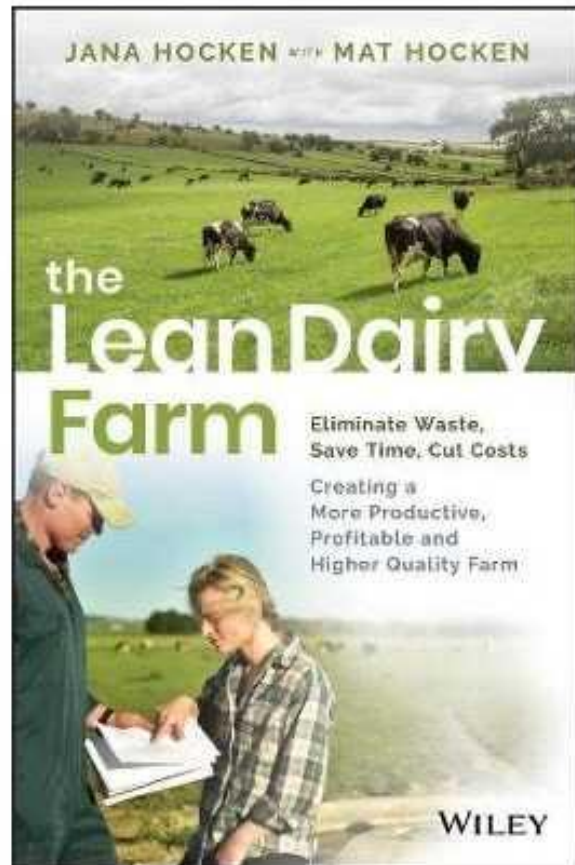
1. Als je een team hebt, betrek hen dan bij de ontwikkeling van het bord
2. Maak het bord relevant - geef alleen informatie weer die wordt gebruikt
3. Als je personeel hebt, zorg er dan voor dat de rollen en verantwoordelijkheden rond het beheer van het bord duidelijk zijn
4. Definieer hoe het bord zal worden bijgewerkt - de frequentie, het proces en wie het zal doen (als er meer dan één persoon is, kun je een roterend schema gebruiken)
5. Zorg ervoor dat de informatie op het bord altijd actueel en up-to-date is (realtime)
6. Maak het VISUEEL - gebruik grafieken, afbeeldingen, kleur
7. **HOUD HET EENVOUDIG** – maak het niet te ingewikkeld, maar doe wat je kunt om een begin te maken - het hoeft niet meteen perfect te zijn, want het zal na verloop van tijd evolueren
8. **ACTIES!!! & OPVOLGING** – zorg ervoor dat je acties opvolgt om dingen gedaan te krijgen
9. **GEBRUIK HET** – Stel een duidelijk plan op om het bord en de informatie regelmatig te gebruiken, bijvoorbeeld door er elke maandagochtend een vaste vergadering aan te koppelen. Als je een team hebt, moeten alle teamvergaderingen rond dit bord worden gehouden en discussies/beslissingen/planning moeten ook hier plaatsvinden

- Visueel management is een inherent onderdeel van ons leven - we hebben het nodig
- Goed visueel management heeft geen uitleg nodig
- Het helpt ons belangrijke informatie te visualiseren, zodat we weloverwogen beslissingen kunnen nemen en snel en accuraat actie kunnen ondernemen.
- Het helpt een transparant bedrijf te creëren
- Visuele managementborden helpen melkveehouders en hun medewerkers om meer duidelijkheid te krijgen over hun bedrijfssituatie en verbeteren de communicatie, focus, prioritering, besluitvorming en planning.
- Visueel management zorgt voor betere resultaten en prestaties op je bedrijf
- **Vergeet niet dat het een managementsysteem is - niet alleen een bord!**
- **Als je een team hebt, moet het Visueel Managementbord eigendom zijn van alle teamleden.**



1. Bespreek Visueel beheer met je familie of personeel
2. Welke voordelen kan dit hulpmiddel hebben voor jouw bedrijf?
3. Identificeer minstens 3 dingen op je bedrijf die je beter zou kunnen visualiseren
4. Implementeer minstens 3 vormen van visualisatie op je bedrijf
5. Denk na over welke informatie je momenteel in je hoofd hebt
6. Welke informatie zou gebaat zijn bij visualisatie?
7. Ontwerp en zet een Visueel Managementbord op
8. Begin met het vastleggen van informatie op je bord
9. Spreek een systeem af voor het bijwerken en aanpassen van het bord, inclusief teamvergaderingen en -frequentie.

Wil je meer weten?



Als je geïnspireerd bent om Lean management toe te passen op je bedrijf, zijn er veel aanvullende bronnen die je kunt gebruiken, waaronder ons boek The Lean Dairy Farm, dat een praktische stap-voor-stap handleiding is voor de implementatie van verschillende belangrijke Lean tools. Je kunt ook onze website bezoeken voor meer uitgebreide online trainingen, video's, voorbeelden en andere nuttige bronnen.

Bezoek ons op www.leanfarm.nz



@leandairyfarm



@leandairyfarm



@leandairyfarm



www.leanfarm.nz



@leandairyfarm



@leandairyfarm



@leandairyfarm

Bedankt